

LE FAIT DU JOUR

redaction@sonapresse.com

Pénurie de carburant : qui sont

A qui incombe la responsabilité des défaillances constatées dans l'approvisionnement du pays en produits pétroliers. Si chaque acteur (SGEPP, Sogara, marketeurs, gérants de stations-service) défend sa position, il revient à l'Etat de remettre immédiatement de l'ordre dans le secteur.

Maxime Serge MIHINDOU
Libreville/Gabon

PAYS producteur de pétrole, quelles solutions durables le Gabon doit-il mettre en place pour sécuriser définitivement l'approvisionnement du territoire en carburant et éviter les récurrentes pénuries constatées dans les stations-service ? Comment accroître les capacités techniques de l'unique raffinerie du pays et réduire la dépendance du pays vis-à-vis de l'extérieur, en l'occurrence les impitoyables traders pétroliers ?

Ces interrogations sont depuis au centre d'une vaste réflexion entre le gouvernement et tous les acteurs de la chaîne logistique. En effet, les tensions survenues ces dernières semaines sont venues rappeler la fragilité du circuit d'approvisionnement et de distribution des produits pétroliers sur l'ensemble du territoire national. A telle enseigne qu'une certaine



Des camions d'approvisionnement posés à l'entrée de la SGEPP-Owendo.

forme de confusion règne sur la responsabilité des 4 acteurs principaux. A savoir la Société gabonaise d'entrepôt des produits pétroliers (SGEPP), la Société gabonaise de raffinage (Sogara), les cinq entreprises de commercialisation et de distributions des produits pétroliers encore appelés marketeurs (TotalEnergies

Marketing, Pétro Gabon, Engen, Oil Libya, Vivo Energy et Gab Oil) et les gérants des stations-service.

Qui porte le "chapeau" en cas de défaillance dans le ravitaillement du pays en carburant ?

Pointé du doigt à chaque pénurie, la SGEPP se défend pourtant, à cor et à cri, de n'être qu'un simple stockeur et le "parfait exécutant"

aux ordres de la Sogara et des cinq marketeurs.

DEFENSE. "La SGEPP intervient dans la chaîne de distribution des produits pétroliers en sa qualité d'entrepôt. A cet effet, elle reçoit les produits (NDLR : de la Sogara) pour le compte des marketeurs. Elle les stocke et les met à leur disposition à leur demande, pour leur permettre

d'en assurer la distribution sur l'ensemble du territoire national. Il y a cinq marketeurs agréés au Gabon, et chacun dispose de son réseau de clients ; stations-service et industriels ; et de sa propre organisation pour tous les satisfaire", explique le directeur général de la SGEPP, Félix Andy Makindey-Nze Nguema (Lire interview). Toute tension

Comment se fait le ravitaillement du pays ?

MSM
Libreville/Gabon

IL faut savoir que l'approvisionnement du pays se fait via deux dépôts principaux à savoir : la SGEPP Owendo et OLA Port-Gentil. 1/Le dépôt SGEPP Owendo stocke tous les produits. Il approvisionne la province de l'Estuaire et son dépôt secondaire de Moanda. Ce dernier ne stocke que l'essence, le gasoil et le pétrole lampant pour approvisionner les

provinces du Haut-Ogooué et de l'Ogooué-Lolo. Son centre emplisseur gaz butane d'Owendo, quant à lui, approvisionne en gaz butane, tout le territoire national en dehors de Port Gentil et de ses environs. 2/Le dépôt OLA POG approvisionne l'Ogooué-Maritime et ses environs ainsi que les dépôts secondaires, via le fleuve, de TotalEnergies Marketing de Lambaréné (produits gasoil et pétrole lampant) et de OLA Ndjolé (essence, gasoil, pétrole

lampant). Les deux centres emplisseurs de gaz butane de Port Gentil (Vivo Energy et Pétro-Gabon) approvisionnent la ville de Port Gentil et ses environs.

3/Le dépôt Total Lambaréné approvisionne les provinces du Moyen-Ogooué, de la Ngounié et de la Nyanga (en gasoil et pétrole lampant). 4/Le dépôt OLA Ndjolé approvisionne Ndjolé, les provinces du Woleu-Ntem et de l'Ogooué-Ivindo mais également le sud en essence.

ANALYSE MACRO DES PROFILS PRODUITS FINIS /1^{ERE} SEMESTRE 2022

	Total TM	%import	% production
Butane	24 272,946	65,9	34,1
Essence	48 298,065	25,8	74,2
Jet A1	3 871,433	21,6	78,4
Gasoil	242 845,372	41,3	58,7

Source (SOGARA)

t les coupables ?



Sogara sous pression permanente



Les installations de la Sogara

MSM
Libreville/Gabon

TOUT retard dans l'approvisionnement en carburant dans les stations-service prend-il sa source à la la Société gabonaise de raffinage ? Unique raffinerie du pays, la Sogara a pour mission de satisfaire la demande du marché national en produits pétroliers. Mais l'entreprise ne dispose pas des capacités techniques suffisantes pour couvrir aujourd'hui tout le marché national. Pour ce faire, selon les performances de sa raffinerie, ou selon les arrêts de maintenance planifiés ou non, elle fait recours aux importations de produits pétroliers dans le respect des qualités fixées par les spécifications administratives en vigueur au Gabon. Les parts de carburant importées

varient selon les cas. Sogara est ainsi en partenariat avec des fournisseurs qui, soit disposent de navires contenant des produits dans la sous-région en attente d'être commandés, soit disposent de navires pouvant s'approvisionner auprès des raffineries les plus proches du pays. " Les options retenues par Sogara dépendent des délais d'approvisionnement souhaités pour éviter les ruptures de stocks au dépôt SGEPP d'Owendo. Les ravitaillements extérieurs du Gabon sont achetés via appel d'offres auprès de " traders " qui positionnent leurs navires de produits finis au large de Lomé pour des raisons d'avantages fiscaux. La seule structure privée en charge de garantir les approvisionnements extérieurs est la Sogara ", indique-t-on à la SGEPP.

dans le circuit de distribution doit-il donc être imputé mécaniquement à la Sogara et aux marketeurs ? Laquelle (Sogara), faut-il le rappeler, a pour mission de satisfaire la demande du marché national en produits pétroliers en ayant recours à la production de sa raffinerie et aux importations. Le gouvernement est pourtant

conscient de l'incapacité technique de la Sogara à couvrir l'ensemble du marché. Lancée en 2012, le projet de construction d'une nouvelle raffinerie à Port-Gentil dans la zone franche de l'Île Mandji par la société coréenne Samsung est au point mort depuis ...10 ans malgré quelques relances sporadiques. Cette infrastructure devait

pourtant régler définitivement le problème de l'autosuffisance du pays en produits pétroliers raffinés et mettre un terme à la dépendance extérieure. Pourquoi le projet a-t-il été abandonné ? Des explications s'imposent de la part du gouvernement, notamment du ministère du Pétrole et du Gaz.

Gérants de stations-service : mauvais payeurs ?

MSM
Libreville/Gabon

TOUS les automobilistes le constatent aisément : il y a des stations-service mieux approvisionnées que d'autres. Et en période de pénurie, certaines sont même privilégiées durant les petites phases de ravitaillement. Qu'est-ce qui peut expliquer cette différence ?

Selon un marketeur, qui a préféré garder l'anonymat, de nombreux gérants de stations-service sont débiteurs auprès des marketeurs. Face à l'accumulation des dettes, ces derniers n'hésitent plus à couper le robinet afin de les forcer à régler leur ardoise. " Les marketeurs sont les propriétaires des produits pétroliers stockés à la SGEPP. De ce fait, la sortie du produit est fonction de leur demande

dont le dispatching leur incombe naturellement, en tenant compte de leurs clients réseaux (stations-service) et industriels. S'agissant des stations-service, nous avons deux types de gestion : gestion directe, c'est le cas de Petro-Gabon ; et gestion libre, en contrat avec un tiers, c'est le cas des autres marketeurs ", explique un haut cadre de la SGEPP.



Photo: Wilfried MBINAH/ L'Union